

Das Traineeprogramm der Fraport AG

Trainees - Was ist das?

Das Traineeprogramm gehört zu den berufsvorbereitenden Maßnahmen. Es ermöglicht Hochschulabsolventinnen und –absolventen unterschiedlichster Fachrichtungen eine systematische, bereichsübergreifende Einarbeitung und Integration in das Unternehmen. Die neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durchlaufen während einer 12-monatigen Integrationszeit mehrere, vorher festgelegte Bereiche und erhalten einen umfassenden Einblick in Arbeitsabläufe und Prozesse sowie Kerngeschäft und Produkte des Unternehmens. Im Rahmen der Bearbeitung anspruchsvoller Projektthemen erhalten sie die Möglichkeit, ihr mitgebrachtes Wissen für das Unternehmen gewinnbringend einzusetzen. Zusätzlich enthält das Traineeprogramm ergänzende Qualifizierungsmaßnahmen und ermöglicht eine fachliche, methodische und persönliche Weiterentwicklung. Jede Traineeestelle ist auf eine Zielpositionen ausgerichtet und der Einstieg in eine Fach- und ggf. spätere Führungsaufgabe ist als mittel- bis langfristige Perspektive möglich.

Programmziele

Das Traineeprogramm ist ein Instrument zur Schaffung und Entwicklung von strategischem Fach- und Führungskräftenachwuchs.

Die Fraport AG verfolgt mit dem Angebot eines Traineeprogramms folgende Ziele:

- Gezielte Vorbereitung von Nachwuchskräften
- Ausbildung von Generalisten mit breitem Überblickswissen
- Verbindung von Lern- und Arbeitsfeld z.B. im Rahmen von Projektarbeiten
- Förderung der Netzworbildung von Nachwuchskräften
- Bindung von Potenzialen durch gelungene Integrationsprozesse
- Erhaltung und Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit auf dem Arbeitsmarkt
- Erhöhung des Firmenimages

Auswahlverfahren

Aus einer Vielzahl von Bewerbern (im Jahr 2008 waren es ca. 1700), die sich für das Trainee-Programm der Fraport AG interessieren, wird bereits im Vorfeld anhand der in den Bewerbungen angegebenen Qualifikationen eine Vorauswahl getroffen. Die Vorauswahl erfolgt anhand festgelegter Auswahlkriterien und auf Basis einer Bedarfsabfrage im Unternehmen.

64 Bewerber wurden im Januar und Februar 2008 zu einem eintägigen Assessment Center eingeladen. Die Entscheidung über die Besetzung der Traineestellen treffen Führungskräfte und HR-Vertreterinnen und –vertreter der Bereiche auf der Grundlage der Ergebnisse des Assessment Centers und der aktuellen Personalbedarfe im Unternehmen.

Das Traineeprogramm der Fraport AG

Betriebspraktische Assistenzphase

Jede/r Trainee begleitet eine operativ tätige Führungskraft einer der Geschäftsbereiche FBA, BVD oder IFM über einen Zeitraum von sechs Wochen im Tagesgeschäft und arbeitet davon eine Woche auf einer Anlernfunktion im operativen Flughafenbetrieb mit.

Projektarbeiten

Im Rahmen des Traineeprogramms arbeiten die Trainees in drei herausfordernden Projekten mit oder bearbeiten eigenständig Teilprojekte in verschiedenen Unternehmensbereichen, zum Teil auch in Töchtern. Die zweite Projektphase findet bei einer unserer Beteiligungen im Ausland statt

Vorstandshospitation

2-3 Tage begleitet jeder Trainee einen der Fraport Vorstände/ Generalbevollmächtigten in dessen Arbeitsalltag.

Seminare

Begleitend nehmen die Trainees an verschiedenen mehrtägigen Schulungen und Seminaren teil, mit Inhalten wie

- Projektmanagement
- Präsentieren
- Outdoor-Teamtraining
- Vortragsreihen "Focus Airport" und "Summer School"

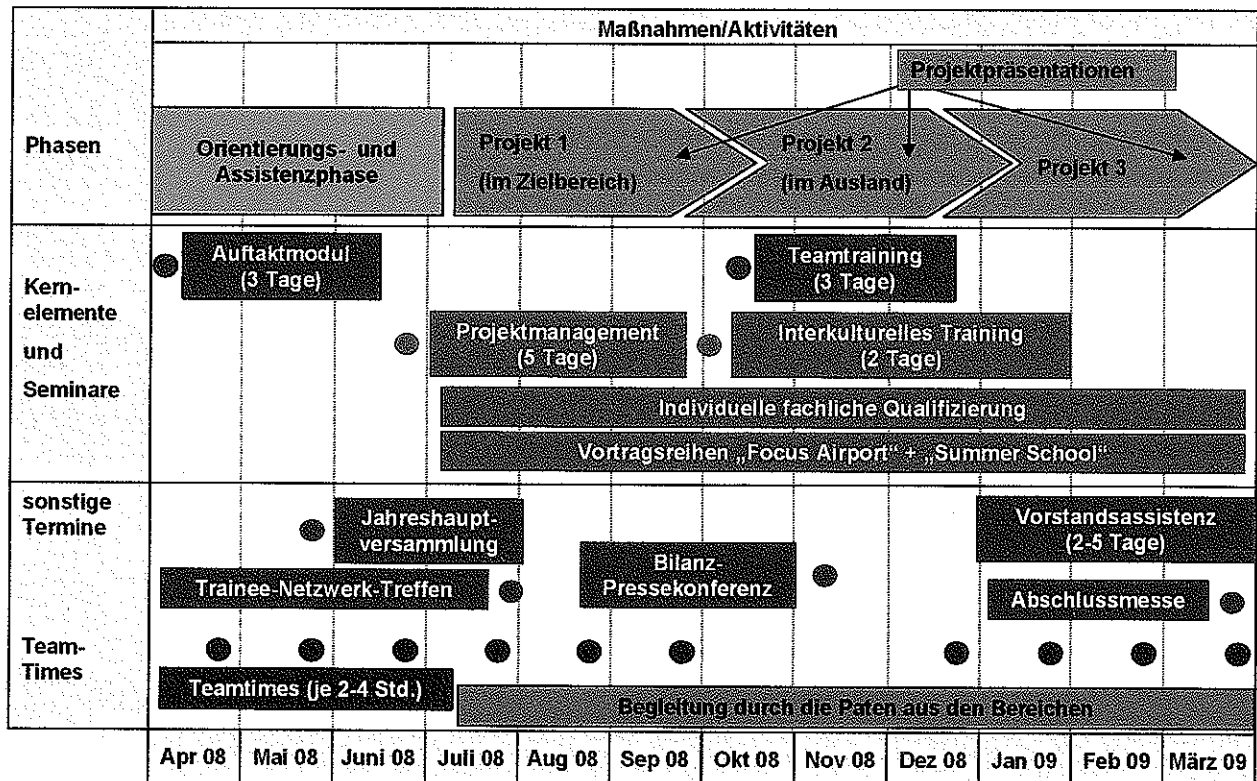
Teamtimes

Für den Erfahrungsaustausch und gegenseitiges Feedback finden regelmäßig Treffen der Trainees mit den Betreuern statt, die von den Trainees eigenverantwortlich organisiert und abgehalten werden.

Das Traineeprogramm der Fraport AG

Programmablauf

Übersicht Traineeprogramm 2008



Auftaktmodul

Zu Beginn des Programms erhalten die Trainees hier unter anderem wichtige Informationen zu Themen wie z.B.:

- Struktur und Aufbau der Fraport AG
- Funktionen, Aufgabenfelder, Geschäftsbereiche
- Ansprechpartner und Organisation des Programms

Orientierungsphase

Anschließend durchlaufen die Trainees gemeinsam eine Orientierungsphase (2x2 Wochen), die auch zwei operative Einsätze im Schichtdienst beinhaltet,

- um alle wesentlichen Unternehmensbereiche und Töchter der Fraport AG kennen zu lernen,
- sich ein Bild über das Gesamtsystem Flughafen zu verschaffen und
- um praktische Abläufe in eigener Anschauung mitzuerleben.

Die Orientierungsphase beinhaltet zwei operative Einsätze im Schichtdienst bei den Bodenverkehrsdiensten.